

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma, 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Basu, Swastha, 2004. *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Salemba Empat
- Basu, Swasta dan Irawan, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Jakarta: Liberty
- Basu, Swastha dan T. Hani Handoko, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Cetakan Keempat, Yogyakarta: Penerbit BPFE
- Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT. Sarana
- Denny, Nurcahyana, 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kamera Canon DSLR Di Kota Semarang*
- Dheany, arumsari, 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua*
- Dwi, Cahyono, 2005. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Air Mineral Aqua (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sebelas Maret)*
- Fandy Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: C.V Andi
- _____, 2006. *manajemen pelayanan jasa*, penerbit andi, yogyakarta
- _____, 2007. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ke Dua, Yogyakarta: Penerbit Andi
- _____, 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Fuad, Ihsan, 2005. *Pengantar Bisnis*, Edisi Keenam, Cetakan Ketigabelas, Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama,
- Imam, Ghazali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivvariate dengan program SPSS*, badan penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Indriyani, 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Ekstensi Universitas Sumatera Utara*
- Kotler, Philip, 2004. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo
- _____, 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Dua. Jakarta: PT. Indeks

- _____, 2006. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, 2006. *prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2008. *manajemen pemasaran*, Edisi Keduabelas Jilid 1. Jakarta: PT. index
- Prisca, Andini, 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai I20 (Studi Kasus Pada Konsumen Mobil Hyundai I20 di Semarang)*
- Laksana, Fajar, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Nova, Ditha Kurniasari, 2013. *Analisis Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Waroeng Steak & Shake Cabang Jl. Sriwijaya 11 Semarang)*
- Silviana, Warliana, 2013. *Pengaruh Atribut Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 999 Mini Swalayan Soekarno-Hatta Pekanbaru*
- Sofjan, Assauri, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta
- _____, 2008, *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan keduabelas, Bandung: CV. Alfabeta
- _____, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV. Alfabeta: Bandung
- _____, 2012, *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, 2012, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia
- Yunita, Afni, 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kasimura Supermart di Medan*